

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.shop.glasset.eu

Regulamin określa podstawowe zasady korzystania ze Sklepu internetowego, Usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, a także zasady składania Zamówień oraz zawierania i realizacji Umów sprzedaży, w tym dostawy Produktów.

W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Sprzedawca informuje, że Regulamin stanowi utwór w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i stanowi przedmiot ochrony prawa autorskiego na wszelkich polach eksploatacji, a jakiegokolwiek jego kopiowanie, udostępnianie lub wykorzystywanie w inny sposób (w całości lub w części oraz niezależnie od formy) jest zabronione w najszerszym dozwolonym przez przepisy prawa zakresie.

Spis treści

I.	Definicje	1
II.	Postanowienia ogólne	3
III.	Usługi elektroniczne	4
IV.	Zawarcie Umowy sprzedaży.....	6
V.	Dostawa produktu.....	6
VI.	Płatność za produkt	7
VII.	Reklamacje	7
VIII.	Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń	9
IX.	Prawo odstąpienia od umowy	9
X.	Przetwarzanie danych osobowych	11
XI.	Licencja.....	11
XII.	Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców	12
XIII.	Nielegalne treści	13
XIV.	Newsletter	13
XV.	Spełnienie wymagań dostępności	14
XVI.	Zmiana regulaminu	14
XVII.	Postanowienia końcowe	14

I. Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy lub zwroty pisane wielką literą, mają następujące znaczenie:

- 1) Akty prawne – przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w dacie zawarcia Umowy o świadczenie usług lub Umowy sprzedaży, z uwzględnieniem ich ewentualnych zmian, które nastąpią w okresie obowiązywania tych umów, jak również bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, które wejdą w życie w okresie obowiązywania tych umów;
- 2) Cena – określona w złotych polskich kwota brutto (zawierająca podatek) należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki aktualnych promocji stosowanych przez Sprzedawcę stanowią inaczej;
- 3) Digital Services Act (lub DSA) – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych);
- 4) Dzień roboczy - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

- 5) Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, określony przez Klienta podczas tworzenia Konta. Rejestracja Konta wymaga jednokrotnego wpisania Hasła zgodnego z minimalnymi wymaganiami. Klient jest zobowiązany do zachowania Hasła w poufności (do nieujawniania go jakimkolwiek osobom trzecim). Sprzedawca udostępnia Klientowi wielokrotną możliwość odzyskania zapomnianego Hasła;
- 6) Klient – podmiot dokonujący zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu internetowego, zawierający Umowę sprzedaży lub korzystający z Usługi elektronicznej zgodnie z Regulaminem, który posiada zdolność do czynności prawnych w zakresie umożliwiającym skuteczne dokonanie określonej czynności w ramach Sklepu Internetowego. Klient będący osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, jest zobowiązany do uzyskania odpowiedniej zgody swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o świadczenie usług lub Umowy sprzedaży oraz przedstawić taką zgodę na żądanie Sprzedawcy, przy czym co do zasady Umowa o świadczenie usług oraz Umowy sprzedaży zawierane za pośrednictwem Sklepu internetowego mają charakter umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego. Sprzedawca zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach zawarcie Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego będzie możliwe jedynie przez osoby powyżej 18 roku życia oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
- 7) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.);
- 8) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 9) Konto – Usługa elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu internetowego, pozwalająca na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i powiązanego z nim Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, śledzenie statusu Zamówienia, dostęp do historii Zamówień, a także innych usług udostępnianych Klientowi przez Sprzedawcę;
- 10) Koszyk – Usługa elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu internetowego, w szczególności umożliwiająca łatwe złożenie Zamówienia na wybraną ilość Produktów, prezentowanie podsumowania Ceny poszczególnych Produktów oraz łącznej Ceny za wszystkie Produkty, a także łączną wartość Zamówienia. W celu zapewnienia wysokiej jakości usług świadczonych przez Sprzedawcę, Sprzedawca ma możliwość wprowadzenia limitu Produktów lub limitu łącznej Ceny Produktów możliwych do dodania w ramach jednego Zamówienia. Jeżeli ustalony limit zostanie przekroczony, Klient zostanie o tym poinformowany za pomocą odpowiedniego komunikatu wyświetlonego w ramach Sklepu Internetowego;
- 11) Login – adres e-mail Klienta podany w ramach Sklepu internetowego podczas tworzenia Konta;
- 12) Newsletter – Usługa elektroniczna umożliwiająca Klientowi otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych, w szczególności o Produktach, Sklepie internetowym, w tym nowościach i aktualnych promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail, za wyraźną zgodą Klienta;
- 13) Porzucony Koszyk – Usługa elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu internetowego, polegająca na wysyłaniu na adres e-mail przypisany do Konta lub podany przez Klienta na potrzeby wysyłania Newslettera jednorazowego powiadomienia o niedokończonym Zamówieniu i o Produktach pozostawionych w Koszyku. Powiadomienie zostanie wysłane w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili dodania Produktu do Koszyka;
- 14) Produkt – dostępna w ofercie Sklepu internetowego rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Wszystkie Produkty prezentowane w Sklepie internetowym są nowe;
- 15) Przedsiębiorca – Klient, niebędący Konsumentem, który zawiera Umowę sprzedaży lub Umowę o świadczenie usług / ew. inną umowę ze Sprzedawcą w celu związanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 16) Regulamin / Umowa o świadczenie usług - niniejszy dokument określający zasady funkcjonowania Sklepu internetowego, w szczególności zasady utworzenia Konta, składania Zamówień, zawierania Umów sprzedaży, oraz korzystania z innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu internetowego na rzecz Klientów, a także określający prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy;
- 17) Sklep internetowy – platforma prowadzona przez Sprzedawcę, umożliwiająca składanie Zamówień, zawieranie Umów sprzedaży oraz świadczenie usług przez Sprzedawcę, dostępna pod adresem internetowym: www.shop.glasset.eu.

- 18) Sprzedawca – Trend Ecommerce sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu, adres: ul. Marii Fołtyń 11, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000607888, NIP: 7962971437, REGON: 36397663600000, adres strony internetowej: www.shop.glasset.eu, adres e-mail: shop@glasset.eu, numer telefonu: +48 721 219 219 (opłata jak za połączenie standardowe według cennika właściwego operatora);
- 19) Treść – element tekstowy, graficzny lub multimedialny (np. informacja o Produkcie, jego fotografia, opis) w tym utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.) oraz wizerunek osoby fizycznej, jaki jest zamieszczany i rozpowszechniany w ramach Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę;
- 20) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o opłaty dodatkowe, w tym koszty dostawy, której warunki określa w szczególności Regulamin. Umowa sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w Regulaminie;
- 21) Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zgodnie z Regulaminem. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty;
- 22) Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 ze zm.).
- 23) Wymagania techniczne – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym Usług elektronicznych, zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego, tj.: posiadanie komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu oraz z aktualną wersją przeglądarki internetowej; włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookie oraz obsługi Javascript. By korzystać ze Sklepu internetowego, w tym Usług elektronicznych, Klient musi posiadać aktywny adres e-mail oraz urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych.
- 24) Zamówienie – oświadczenie woli składane Sprzedawcy przez Klienta, w szczególności w formie elektronicznej, określające wybrany Produkt lub Produkty, co do których Klient składa ofertę zawarcia Umowy sprzedaży, a także zawierające dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży. W ramach jednego Zamówienia Klient może złożyć kilka ofert zakupu Produktu.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin skierowany jest zarówno do Klientów będących Konsumentami, jaki i Przedsiębiorców.
2. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu utworzenia Konta oraz składania Zamówień, zawierania Umów sprzedaży, a także może okazać się konieczna w celu korzystania z innych Usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę.
3. Klient może składać Zamówienia bez konieczności utworzenia Konta.
4. Informacje prezentowane w Sklepie internetowym, a także w Newsletterze stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Korzystanie z Usług elektronicznych jako usług świadczonych drogą elektroniczną, wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak rozpowszechnienie danych Klienta, uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione lub utrata danych Klienta. Sprzedawca oraz Klient są zobowiązani podejmować działania mające na celu minimalizację tych ryzyk. Sprzedawca w szczególności stosuje odpowiednie zabezpieczenia, o których mowa w Regulaminie, a Klient zobowiązany jest nie udostępniać osobom nieupoważnionym Loginu i Hasła.
6. Korzystanie ze Sklepu internetowego, w szczególności korzystanie z Usług elektronicznych i zawieranie Umów sprzedaży jest możliwe pod warunkiem spełnienia Wymagań technicznych przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient. W przypadku

ewentualnego braku zgodności Usług elektronicznych z Regulaminem – Klient zobowiązany jest współpracować ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie w celu ustalenia czy brak zgodności Usług elektronicznych z Regulaminem wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta. W przypadku niezgodności Usług elektronicznych z Regulaminem, Konsumentowi przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

7. Korzystanie ze Sklepu internetowego za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówień może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych), zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
8. Sprzedawca może powierzyć wykonywanie swoich poszczególnych obowiązków lub bieżącą obsługę Sklepu internetowego podwykonawcom. Sprzedawca dokłada starań, aby nie miało to wpływu na zakres oraz jakość Usług elektronicznych.
9. Sprzedawca może świadczyć na rzecz Klienta inne usługi dodatkowe na zasadach uregulowanych w ramach odrębnych regulaminów.

III. Usługi elektroniczne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu internetowego może świadczyć na rzecz Klientów nieodpłatnie następujące Usługi elektroniczne:
 - a. Konto;
 - b. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;
 - c. umożliwianie Klientom składania Zamówień i zawierania Umów sprzedaży, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d. umożliwienie korzystania z Koszyka;
 - e. umożliwienie korzystania z Porzuconego Koszyka;
 - f. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu internetowego;
 - g. umożliwienie przeglądania i dodawania komentarzy do Treści umieszczonych w ramach Sklepu internetowego;
 - h. umożliwienie zamieszczania opinii o Produktach;
 - i. umożliwienie dodawania Produktów do schowka;
 - j. przypomnienie o dostępności produktu;
 - k. Newsletter;
 - l. czat lub formularz kontaktowy (w zależności od dostępności).
2. Umowa o świadczenie usług zostaje zawarta z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków: (i) skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta (przesłania Sprzedawcy) formularza rejestracyjnego w celu utworzenia Konta oraz (ii) akceptacji Regulaminu. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
3. Sprzedawca może odmówić zarejestrowania Konta, jeżeli Klient narusza postanowienia ust. 9 lit. a, b, c, f, g poniżej.
4. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka. Koszyk ma charakter jednorazowy oraz ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia, zaprzestania składania Zamówienia przez Klienta lub usunięcia Produktu z Koszyka. W zależności od dostępnych funkcjonalności Koszyk może zapamiętywać informacje o Produktach wybranych przez Klienta również po zakończeniu sesji przeglądarki, ale nie zapewnia dostępności egzemplarzy wybranych przez Klienta Produktów w celu umożliwienia złożenia Zamówienia w późniejszym terminie.
5. Aby skorzystać z usługi Porzucony Koszyk wymagane jest:
 - a. w przypadku Klienta posiadającego Konto, dodanie pierwszego Produktu do Koszyka;
 - b. w przypadku Klienta, który nie posiada Konta, wyrażenie zgody na wysyłanie Newslettera za pomocą checkboxa (pola wyboru) i podanie adresu e-mail lub numeru telefonu oraz dodanie pierwszego Produktu do Koszyka.
6. Aby wystawić opinię na temat Produktu, który Klient kupił za pośrednictwem Sklepu internetowego, Klient korzysta z formularza udostępnianego i zarządzanego przez podmiot zewnętrzny, tj. TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-062), ul. Bartoszewicka 3. Wystawienie opinii o Produkcie jest dobrowolne. Link do formularza wystawienia opinii przekazuje Klientowi podmiot zewnętrzny, w osobnej wiadomości e-mail, wysyłanej do Klienta po dostarczeniu Produktu.
7. Klient, może skorzystać z usługi dodawania Produktów do schowka. Produkty dodane schowka będą znajdowały się w schowku do czasu ich usunięcia przez Klienta. Aby dodać Produkt do

- schowka wymagane jest kliknięcie w odpowiedni przycisk (np. symbol serca), znajdujący się na grafice prezentującej dany Produkt oraz obok przycisku „Dodaj do koszyka”.
8. W przypadku uruchomienia funkcji formularza kontaktowego lub czatu, Klient będzie mógł skorzystać z formularza kontaktowego lub czatu w celu nawiązania kontaktu ze Sprzedawcą. Aby wysłać wiadomość za pośrednictwem formularza kontaktowego lub czatu, wymagane jest podanie przez Klienta adresu e-mail lub numeru telefonu oraz nazwy (imienia i nazwiska) osoby wysyłającej wiadomość oraz kliknięcie w odpowiedni przycisk znajdujący się poniżej formularza kontaktowego.
 9. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. podawania w Zamówieniu oraz w ramach Konta wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta, a w przypadku ich zmiany do niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Sprzedawcy przez Klienta w związku z zawarciem Umowy sprzedaży lub korzystaniem z Usług elektronicznych;
 - b. korzystania z Usług elektronicznych w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy lub Sklepu internetowego;
 - c. korzystania z Usług elektronicznych w sposób zgodny z Aktami Prawnymi, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - d. zachowania w poufności Loginu i Hasła, w szczególności nieudostępniania ich osobom nieupoważnionym. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za utratę danych lub wgląd do danych zapisanych na Koncie, wynikające z naruszenia powyższego obowiązku przez Klienta;
 - e. terminowej zapłaty Ceny oraz innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości;
 - f. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu internetowego jakichkolwiek treści zabronionych przez Akty Prawne, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - g. niepodejmowania działań takich jak: (i) rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających Akty Prawne (zakaz umieszczania treści bezprawnych), (ii) podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu internetowego, (iii) modyfikowanie w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu internetowego Cen lub opisów Produktów.
 10. Sprzedawca może ze względów technicznych czasowo, nie dłużej jednak niż na 72 godzin wyłączyć niektóre funkcjonalności Sklepu internetowego w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji. Sprzedawca dołoży starań, aby każdorazowo informować o przerwach technicznych poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie głównej Sklepu internetowego.
 11. Klient może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług elektronicznych. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o świadczenie usług składane przez Klienta może zostać złożone w szczególności przez przesłanie jego treści np. pisemnie na adres Trend Ecommerce sp. z o.o. ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom lub na adres e-mail: shop@glasset.eu. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usług pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych Umów sprzedaży.
 12. Sprzedawca może rozwiązać za wypowiedzeniem Umowę o świadczenie usług z następujących ważnych przyczyn (wystarczy zaistnienie jednej okoliczności):
 - a. sposób korzystania z Usług elektronicznych jest sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Sklepu Internetowego; lub
 - b. działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich; lub
 - c. Klient narusza postanowienia pkt III ust. 9 lub pkt XIII Regulaminu; lub
 - d. wystąpienie przypadków, o których mowa w pkt XII ust. 1 Regulaminu.
 13. Oświadczenie o rozwiązaniu za wypowiedzeniem Umowy o świadczenie usług składane przez Sprzedawcę zostanie przesłane na podany przez Klienta adres e-mail.
 14. Termin rozwiązania Umowy o świadczenie usług dla każdej ze stron wynosi 14 dni od dnia złożenia oświadczenia w tym zakresie przez Sprzedawcę. Rozwiązanie Umowy o świadczenie usług przez którąkolwiek ze stron jest równoznaczne z usunięciem Konta.

15. Reklamacje związane z Usługami elektronicznymi można składać np. pisemnie na adres Trend Ecommerce sp. z o.o. ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom lub na adres e-mail: shop@glasset.eu. W zgłoszeniu reklamacji zalecane jest opisanie jej przyczyny, żądania Klienta oraz danych kontaktowych Klienta – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej złożenia, chyba że z Aktów Prawnych wynika inny termin.

IV. Zawarcie Umowy sprzedaży

1. Sprzedawca umożliwia Klientom składanie Zamówień na stronie Sklepu internetowego. W ramach rozwoju świadczonych usług, Sprzedawca może wprowadzać kolejne sposoby składania Zamówień z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.
2. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Klientem są określone na stronie każdego Produktu.
3. Klient składa Zamówienie w Sklepie Internetowym w następujących krokach:
 - a. dodanie wybranych Produktów do Koszyka oraz przejście do formularza Zamówienia w celu wypełnienia szczegółowych danych;
 - b. akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa (pola wyboru)
 - c. wypełnienie formularza Zamówienia wymaganymi danymi do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży, a dla Klientów posiadających Konto, danymi zapisanymi w Koncie. Podanie prawidłowego numeru NIP jest wymagane na etapie składania Zamówienia, jeśli Klient chce otrzymać fakturę VAT; w przeciwnym razie faktura VAT nie będzie mogła zostać wystawiona przez Sprzedawcę;
 - d. wybór sposobu zapłaty oraz wybór metody dostawy;
 - e. przesłanie Zamówienia przez Klienta do Sprzedawcy za pomocą odpowiedniego przycisku;
 - f. w przypadku płatności za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, Klient może zostać przekierowany na jego stronę w celu dokonania płatności.
4. W odpowiedzi na otrzymane Zamówienie, Sprzedawca wysyła do Klienta zautomatyzowaną wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.
5. W zależności od wybranego przez Klienta sposobu zapłaty, Sprzedawca wysyła do Klienta wiadomość e-mail z:
 - a. potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia i potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia (zawarcie Umowy sprzedaży), albo
 - b. potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia (zawarcie Umowy sprzedaży), albo
 - c. informacją o braku możliwości przyjęcia Zamówienia, w tym również w zakresie określonych form płatności lub dostawy (brak zawarcia Umowy sprzedaży) – może to nastąpić przede wszystkim z uwagi na brak dostępności Produktu lub brak płatności za Zamówienie lub naruszenie przez Klienta pkt III ust. 9 Regulaminu, albo
 - d. w przypadku, kiedy część zamówionych Produktów będzie dostępna – skontaktuje się z Klientem i poinformuje o sposobie rozwiązania sytuacji.
6. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości Sprzedawcy wskazanej w ust. 5 lit. a powyżej w zakresie wskazanych w niej Produktów.
7. Łączna wartość Zamówienia obejmuje Cenę, koszty dostawy oraz ewentualnie dodatkowe koszty. O łącznej wartości Zamówienia Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową sprzedaży.
8. Promocje obowiązujące w Sklepie internetowym nie podlegają łączeniu, o ile warunki aktualnie obowiązujących promocji nie stanowią inaczej.

V. Dostawa produktu

1. Dostawa Produktu dostępna jest jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostępne metody dostawy Produktu są prezentowane Klientowi na stronie Sklepu internetowego, a także w chwili składania przez Klienta Zamówienia.
3. Dostępne metody dostawy mogą zależeć od wybranego sposobu płatności lub Produktu, mogą one ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
4. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, a wysokość końcowej opłaty może zależeć od wybranego przez Klienta Produktu. Sprzedawca może w wybranym przez siebie czasie określić

- próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której dostawa Produktów objętych Umową sprzedaży jest darmowa. Sprzedawca może przewidzieć, że określone formy dostawy są darmowe.
5. Na łączny termin dostarczenia Klientowi Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczenia Produktu przez przewoźnika. Termin dostawy liczony jest od dnia (i) zawarcia Umowy sprzedaży, o którym mowa w pkt IV. ust. 6 powyżej (w przypadku płatności za pobraniem), lub (ii) uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy (w przypadku płatności przelewem, płatności elektronicznej lub płatności kartą płatniczą), nie jest jednak dłuższy niż 14 Dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. W przypadku jednoczesnego złożenia Zamówienia na kilka Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
 6. Czas doręczenia Produktu przez przewoźnika jest uzależniony od wybranej przez Klienta metody dostawy i jest prezentowany na stronie Sklepu internetowego.

VI. Płatność za produkt

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności z tytułu Umowy sprzedaży. Dostępne metody płatności są prezentowane Klientowi na stronie Sklepu internetowego, a także w chwili składania przez Klienta Zamówienia.
2. Dostępne metody płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub Produktu. Dostępne metody płatności mogą się także zmieniać w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych zewnętrznych dostawców usług płatniczych.
3. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Klienta, który wybrał płatność z góry, Sprzedawca może skontaktować się z nim celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając wiadomość e-mail. Nieuiszczenie płatności przez Klienta w ciągu 72 godzin od złożenia Zamówienia w przypadku wyboru płatności elektronicznej spowoduje brak przyjęcia przez Sprzedawcę złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.
4. W przypadku, gdy Klient wybrał płatności za pobraniem, jest zobowiązany do dokonania płatności przy odbiorze Produktu. Odmowa odbioru Produktu lub dokonania płatności, jest warunkiem rozwiązującym Umowę sprzedaży, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Umów sprzedaży, których przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
5. Przedsiębiorca upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy oraz wyraża zgodę na ich przesyłanie, w tym udostępnianie, w formie elektronicznej.

VII. Reklamacje

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, są określone w przepisach rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. Produkty oferowane w ramach Sklepu internetowego mogą być objęte gwarancją producenta, o ile w opisie Produktu w Sklepie internetowym tak wskazano. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Produktu.
3. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Konsumentowi Produkt zgodny z zawartą Umową sprzedaży.
4. Reklamacja związana z zakupionym Produktem może zostać złożona przez Konsumenta w szczególności pisemnie na adres: Trend Ecommerce sp. z o.o. ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom lub na adres e-mail: shop@glasset.eu. Zwykle celowe jest dostarczenie Sprzedawcy Produktu razem z reklamacją, w celu umożliwienia Sprzedawcy jego zbadania. Sposoby dostarczenia Produktu Sprzedawcy w związku z reklamacją są opisane w zakładce „Reklamacje i zwroty” w ramach Sklepu internetowego. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację.
5. Jeżeli sprzedany Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta, żądać jego naprawy lub wymiany. Zastrzega się jednak, że w przypadku, gdy doprowadzenie do zgodności

Produktu z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta (naprawa lub wymiana) jest niemożliwa albo wymaga nadmiernych kosztów, wówczas Sprzedawca może:

- a. dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub
- b. naprawy, gdy Konsument żąda wymiany lub
- c. gdy niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczy zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy doprowadzenia towaru do zgodności z Umową sprzedaży – w przypadku odmowy, Konsumentowi przysługują uprawnienia wskazane w ust. 7 poniżej.

Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, a w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, wartość Produktu zgodnego z Umową sprzedaży oraz niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.

6. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych dla niego niedogodności, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
7. Konsument może, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta, złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy wystąpiła przynajmniej jedna z następujących sytuacji:
 - a. Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z ust. 5 lit. c powyżej;
 - b. Sprzedawca nie dokonał naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z ust. 6 powyżej;
 - c. brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową sprzedaży;
 - d. brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży.
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności sprawy wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie dokona naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży.

8. Konsument nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli niezgodność Produktu z Umową sprzedaży jest nieistotna. Nie wyklucza to realizacji przez Konsumenta prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z postanowieniami określonymi w punkcie IX Regulaminu.
9. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych przez Sprzedawcę na podstawie Umowy sprzedaży, Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta wraz Produktami niezgodnymi z Umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową sprzedaży.
10. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu Ceny.
11. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument niezwłocznie zwraca towary Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi Cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Sprzedawca zaleca podanie przez Konsumenta w opisie reklamacji: (i) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności okoliczności wskazujących na niezgodność Produktu z Umową sprzedaży; (ii) żądania napraw lub wymiany, ewentualnie w przypadku okoliczności wymienionych w ust. 7 powyżej, oświadczenia o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu do Umowy sprzedaży; oraz (iii) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim są jedynie zaleceniem i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem przedmiotowego zalecenia.
13. Sprzedawca odpowiada z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży istniał w chwili jego dostarczenia i został ujawniony w ciągu dwóch lat od dnia dostarczenia Produktu Konsumentowi.

14. Jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży na zasadach określonych w art. 43b ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta, tj.:
- w zakresie przydatności do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z tego rodzaju Produktów, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - w zakresie występowania w takiej ilości i posiadania takich cech, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla tego rodzaju Produktów, których Konsument może rozsądnie oczekiwać biorąc pod uwagę charakter Produktu i publiczne zapewnienie Sprzedawcy, z zastrzeżeniem art. 43b ust. 2 pkt 2 Ustawy o prawach konsumenta;
 - jeżeli jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem Umowy sprzedaży i odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru;
 - dostarczenia Produktu z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać.

VIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe postanowienia mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
- Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w obowiązujących przepisach prawa. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym: <https://polubowne.uokik.gov.pl/pytania-i-odpowiedzi,6,pl.html>.
- Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą;
 - Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów);

IX. Prawo odstąpienia od umowy

- Z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
- Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem. Konsument może złożyć jakiegokolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy sprzedaży / ew. innej umowy zawartej ze Sprzedawcą na odległość. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość może zostać złożone pisemnie na adres Trend Ecommerce sp. z o.o. ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom, elektronicznie na adres e-mail: shop@glasset.eu, lub za pomocą formularza online dostępnego

w Sklepie internetowym w zakładce „Odstąpienie od umowy”. Skorzystanie z formularza online jest dobrowolne i nie ogranicza możliwości złożenia oświadczenia w inny sposób dopuszczony przez przepisy prawa. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

3. W sytuacji złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży / ew. innej umowy zawartej ze Sprzedawcą na odległość za pomocą formularza online udostępnionego w Sklepie internetowym, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi, na podany przez niego adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku. Potwierdzenie zawiera treść złożonego oświadczenia oraz datę i godzinę jego złożenia.
4. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, udostępnionego na Stronie Internetowej w zakładce „Reklamacje i zwroty” jednak nie jest to obowiązkowe. Formularz online, o którym mowa w ust. 2 powyżej, umożliwia Konsumentowi podanie lub potwierdzenie imienia i nazwiska, danych identyfikujących Umowę sprzedaży, od której Konsument chce odstąpić, oraz adresu e-mail, na który Sprzedawca przesyła potwierdzenie otrzymania oświadczenia. Oświadczenie może dotyczyć wszystkich albo wybranych Produktów objętych Umową sprzedaży. Podanie przyczyny odstąpienia od Umowy sprzedaży nie jest wymagane. Po wypełnieniu formularza Konsument składa oświadczenie Sprzedawcy za pomocą przycisku oznaczonego słowami „Potwierdź odstąpienie od umowy” lub innym równoważnym i jednoznacznym sformułowaniem. Formularz online jest dostępny bez konieczności utworzenia Konta lub zalogowania się do Konta. Jeżeli oświadczenie jest składane w inny sposób, Sprzedawca prosi o podanie w miarę możliwości numeru Zamówienia lub rachunku – może to przyspieszyć obsługę złożonego oświadczenia o odstąpieniu.
Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży nie jest równoznaczne ze zwrotem Produktu Sprzedawcy. Po złożeniu oświadczenia Konsument może skorzystać z usługi nadania przesyłki zwrotnej udostępnionej w ramach serwisu Wygodne Zwroty albo zwrócić Produkt za pośrednictwem wybranego przez siebie przewoźnika. Skorzystanie z usługi Wygodne Zwroty może wymagać zaakceptowania odrębnego regulaminu podmiotu świadczącego tę usługę i może wiązać się z obowiązkiem poniesienia opłaty, o której Konsument zostanie poinformowany przed zamówieniem usługi. Skorzystanie z usługi Wygodne Zwroty nie jest warunkiem skutecznego odstąpienia od Umowy sprzedaży.
5. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży, która:
 - a. obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, albo
 - b. polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów.
6. W przypadku innych umów zawartych na odległość bieg terminu rozpoczyna się od dnia zawarcia danej umowy.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie internetowym). Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów w wysokości przekraczającej koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy.
8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Konsument pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu tytułem odstąpienia od Umowy sprzedaży tj. w szczególności koszty opakowania, zabezpieczenia i nadania Produktu. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrócenia kosztów zwrotu Produktu

- poniesionych w związku z odesłaniem Produktu do niego w wyniku odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
10. Produkty należy zwracać w wysyłkowo we własnym zakresie – poprzez odesłanie Produktu we własnym zakresie na adres: MAGAZYN A31, Rampa 0, Dział Kompletacji, ul. Marii Fołtyn 11, 26-615 Radom. Konsument może zorganizować zwrot Produktu we własnym zakresie, korzystając z wybranego przez siebie przewoźnika, albo skorzystać z usługi nadania przesyłki zwrotnej udostępnionej w ramach serwisu Wygodne Zwroty. Bezpośredni koszt zwrotu Produktu ponosi Konsument zgodnie z ust. 9 powyżej. W przypadku skorzystania z serwisu Wygodne Zwroty wysokość ewentualnej opłaty za usługę jest prezentowana Konsumentowi przed jej zamówieniem. W przypadku wyboru innego sposobu zwrotu koszt przesyłki wynika z warunków i cennika wybranego przez Konsumenta przewoźnika.
 11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
 12. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
 13. Konsument nie ma możliwości odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą na odległość, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. zakup Produktu spersonalizowanego według danych / paramentów przekazanych przez Konsumenta).

X. Przetwarzanie danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Klientów. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta znajdują się w Polityce Prywatności.

XI. Licencja

1. Wszelkie i wyłączne prawa do Treści umieszczanych w ramach Sklepu internetowego, w tym zakładce Blog lub w treści Newslettera przez Sprzedawcę lub jego kontrahentów, w szczególności elementy graficzne, logotypy, nazwy, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą. Klient jest uprawniony do korzystania z Treści nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu Internetowego, wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, bez ograniczeń terytorialnych.
2. Korzystanie z Treści w innym zakresie niż przewidziany w pkt XI Regulaminu jest możliwe wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Klient, umieszczając w ramach Sklepu internetowego jakiegokolwiek treści udziela Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie tych treści, bez ograniczeń terytorialnych. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy o świadczenie usług lub Umowy Sprzedaży, a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania

i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W zakresie, w którym Klient nie jest uprawniony do udzielania licencji, o których mowa w niniejszym ust. 2, Klient zobowiązuje się uzyskać dla Sprzedawcy takie odpowiednie licencje.

4. Klient nie jest uprawniony w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Sklepie Internetowym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

XII. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Postanowienia punktu XII Regulaminu odnoszą się wyłącznie do Przedsiębiorców oraz mają pierwszeństwo względem pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od dnia zawarcia danej umowy. Odstąpienie takie może nastąpić bez podania przyczyny, zaś Przedsiębiorca nie może z tego powodu wywodzić żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne dla Przedsiębiorców sposoby płatności, w tym również wymagać dokonania przedpłaty Ceny w całości albo części. Uprawnienie to jest niezależne od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności.
4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Przedsiębiorcę korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klientów niebędących Konsumentem zostaje wyłączona. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Klientów niebędących Konsumentem za niezgodność Produktu z Umową sprzedaży, o której mowa w pkt VII niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług elektronicznych zawartą z Przedsiębiorcą ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Przedsiębiorcy stosownego oświadczenia w dowolnej formie.
7. Sprzedawca, a także jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, w tym z tytułu czynu niedozwolonego (chyba że bezwzględnie obowiązującego przepisy prawa stanowią inaczej), chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
8. W przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Przedsiębiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty 500 złotych - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie.
9. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie, z którego szkoda wynikła, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, wyłącza roszczenia Przedsiębiorcy o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego.
10. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostają poddane pod rozstrzygnięcie sądowni właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
11. Sprzedawca, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, może dokonać w każdym czasie zmiany postanowień Regulaminu, odnoszących się do Przedsiębiorców.
12. Postanowień punktu XII Regulaminu nie stosuje się do Przedsiębiorców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, zawierającymi ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej (PKD), określonego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z wyjątkiem ust. 5 powyżej. Przedsiębiorcom, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, przysługuje w szczególności uprawnienie do odstąpienia od umowy na zasadach przewidzianych dla Konsumenta w pkt IX Regulaminu.

XIII. Nielegalne treści

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu internetowego udostępnia Klientom możliwość skorzystania z usług pośrednich w rozumieniu DSA, tj. zamieszczanie komentarzy w Sklepie internetowym w sekcji Blog.
2. Nielegalne treści to wszelkie informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do danego działania są niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem, w tym Aktami Prawnymi (np. treści dyskryminujące, wulgarne, nawołujące do nienawiści, treści naruszające dobra osobiste, treści naruszające prawa autorskie, treści, które promują materiały o charakterze jednoznacznie seksualnym, przemoc lub jakąkolwiek nielegalną działalność). Za nielegalną treść uznaje się również sprzedaż Produktów niespełniających wymogów lub podrobionych, jak również sprzedaż prowadzoną z naruszeniem prawa ochrony konsumentów. W ramach Sklepu Internetowego zakazane jest przekazywanie i publikowanie jakichkolwiek nielegalnych treści.
3. Każda osoba, która zidentyfikowała w ramach Sklepu internetowego informację, które w jej ocenie stanowią nielegalną treść, może poinformować o tym Sprzedawcę wysyłając wiadomość e-mail na adres shop@glasset.eu. Jeżeli osoba zgłaszająca w ramach zgłoszenia przekazała swój adres e-mail (elektroniczne dane kontaktowe), Sprzedawca bez zbędnej zwłoki prześle osobie zgłaszającej (i) potwierdzenie otrzymania zgłoszenia, (ii) po rozpatrzeniu zgłoszenia – informację o podjętej decyzji.
4. Sprzedawca nie prowadzi w ramach Sklepu internetowego zautomatyzowanej weryfikacji nielegalnych treści. Sprzedawca może w zależności od swojej decyzji prowadzić dobrowolne czynności sprawdzające w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia nielegalnych treści lub uniemożliwienia do nich dostępu.
5. Weryfikacja treści zamieszczanych w opiniach na temat Produktów zakupionych w Sklepie internetowym jest przeprowadzana przez podmiot zewnętrzny współpracujący ze Sprzedawcą - TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Zasady wykrycia, identyfikacji i usunięcia nielegalnych treści określa podmiot zewnętrzny.
6. W stosunku do osoby, która przekazała nielegalne treści lub treści niezgodne z Regulaminem, Sprzedawca zgodnie z przepisami DSA ma możliwość zastosowania następujących działań:
 - a. ograniczenie w zakresie widoczności określonych informacji, w tym ich usuwanie, uniemożliwienie dostępu do nich lub repozycjonowanie (np. usunięcie dodanego komentarza do Bloga);
 - b. zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych;
 - c. zawieszenie lub zakończenie świadczenia danej usługi pośredniej w ramach Sklepu internetowego w całości lub w części;
 - d. zawieszenie lub zamknięcie Konta w Sklepie internetowym.
7. Jeżeli Sprzedawca jest w posiadaniu adresu e-mail (elektroniczne dane kontaktowe) osoby, o której mowa w ust. 6 powyżej, Sprzedawca poinformuje ją o decyzji nakładającej ograniczenia, o których mowa w ust. 6 powyżej, wraz z uzasadnieniem, chyba że przepisy DSA stanowią inaczej.
8. Sprzedawca może być zobowiązany do podjęcia określonych działań w związku z nielegalnymi treściami na skutek wydania nakazu przez odpowiednie organy. W takim wypadku Sprzedawca poinformuje osobę, której nakaz dotyczy, o otrzymanym nakazie i o działaniach podjętych w odpowiedzi na ten nakaz. Poinformowanie nastąpi najpóźniej w momencie podjęcia działań w odpowiedzi na nakaz lub w momencie określonym w nakazie przez organ wydający nakaz.

XIV. Newsletter

1. Sprzedawca świadczy usługę Newsletter.
2. Newsletter jest świadczony nieodpłatnie.
3. Newsletter obejmuje informacje handlowe, w szczególności o Produktach, Sklepie internetowym, w tym nowościach i aktualnych promocjach, zniżkach lub kuponach rabatowych, przesyłane z wykorzystaniem automatycznych systemów wywołujących, na adres e-mail wskazany przez Klienta.
4. W celu rozpoczęcia świadczenia Newslettera, wymagane jest udostępnienie swojego adresu e-mail w odpowiednim polu na stronie Sklepu Internetowego, w tym także na etapie składania Zamówienia oraz kliknięcie odpowiedniego przycisku (np. „Zapisz się” lub subskrybuj) lub oznaczenia checkboxa. Z chwilą kliknięcia odpowiedniego przycisku zostaje zawarta Umowa o świadczenie usług w zakresie Newslettera.

5. Newsletter jest świadczony przez czas nieoznaczony. Klient może zrezygnować z Newslettera w każdym czasie, bez podania przyczyn. Aby zrezygnować z Newslettera, Klient klika w link dezaktywacyjny znajdujący się w każdej wiadomości przesłanej w ramach Newslettera. Rezygnacja z Newslettera stanowi rozwiązanie Umowy o świadczenie usług w zakresie Newslettera.

XV. Spełnienie wymagań dostępności

1. Sprzedawca stosuje rozwiązania techniczne, mające na celu spełnienie wymagań dostępności Sklepu internetowego, zgodnie z przepisami ustawy z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (Dz. U. 2024 poz. 731 ze zm.).

XVI. Zmiana regulaminu

1. Sprzedawca ma prawo dokonania zmiany Regulaminu (z wyjątkiem pkt XIII Regulaminu, który dotyczy Przedsiębiorców i może ulec zmianie w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa) w przypadku wystąpienia przynajmniej jednego z poniżej wskazanych ważnych powodów (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacja Wymagań Technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
 - d. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez te podmioty dotychczasowych funkcjonalności lub usług, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
 - e. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Regulaminie;
 - f. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Sklepu Internetowego, a także za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu Umowy o świadczenie usług przez Klienta adres e-mail, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia przesłania informacji o zmianie. W przypadku Klientów, którzy zawarli Umowę o świadczenie usług mają oni prawo do wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla Umów sprzedaży, zawartych przez Klienta i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.

XVII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.08.2026 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem.
4. Treść Regulaminu jest udostępniana Klientowi bezpłatnie w ramach Sklepu internetowego.

5. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o świadczenie usług następuje poprzez przesłanie pocztą elektroniczną wiadomości na adres e-mail podany przez Klienta.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie istotnych postanowień zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia i jego realizacji. Sprzedawca udostępnia Klientowi dowód zakupu lub fakturę VAT w formie elektronicznej. Treść Umowy sprzedaży, w tym jej istotne postanowienia, jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sprzedawcy.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, dlatego wszelkie ewentualne wątpliwości Sprzedawca tłumaczy na korzyść Konsumenta.